



Sainte-Martine

Entre terres et rivières

Communiqué

Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Sainte-Martine, le 11 février 2020 – La Municipalité de Sainte-Martine est heureuse de présenter sa nouvelle identité visuelle modernisée, à travers un logo type actualisé et épuré. Ce vent de changement permet de mettre de l'avant une image de marque rassembleuse et dynamisée qui conserve les éléments identitaires importants de Sainte-Martine.

UNE SYMBOLIQUE FORTE

Crée par Duval Design Communication, le logo témoigne du désir d'évolution et de modernisation de la Municipalité. La nouvelle identité reprend des thèmes forts qui définissent la communauté martinoise. Le mandat de la firme était de conserver les principaux symboles de la version antécédente tout en représentant le tissu social actuel de Sainte-Martine. « Nous avons spécifié à l'équipe de travail à quel point c'était important que les citoyens reconnaissent leur municipalité au travers le nouveau logo. Nous ne voulions pas dénaturer l'image qui nous identifie depuis plus de vingt ans », mentionne la mairesse de Sainte-Martine, Maude Laberge. On retrouve donc, dans le logo, les vagues des différentes rivières qui traversent le paysage de long en large. Cette eau représente également la place qu'occupent l'environnement et la biodiversité au cœur des actions des Martinois et Martinoises. Les sillons rappellent le caractère rural et la prépondérance de l'agriculture sur le territoire de la municipalité qui se définit encore comme un village. Une communauté dont les richesses patrimoniales sont précieusement conservées et mises en valeur. Le pont, souvent considéré comme un emblème de la municipalité, évoque surtout ici la priorité de s'unir, de créer les liens entre nous, *Entre terres et rivières*. « Au cours des nombreuses consultations publiques que nous avons réalisées ces dernières années, les citoyens ont, à maintes reprises, manifesté l'importance d'allier les traditions à la vie actuelle de Sainte-Martine. J'estime que cette nouvelle image de marque représente bien ce désir d'intégration », rapporte la mairesse.

ACTUALISATION ET HARMONISATION

L'adoption de cette nouvelle identité visuelle permettra à la Municipalité d'uniformiser et d'actualiser les communications auprès des citoyens. Elle favorisera également une meilleure représentation de Sainte-Martine à l'extérieur de son enceinte. « Cette harmonisation des outils de communication, nous le souhaitons, aidera à renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance de nos concitoyens envers leur municipalité », commente la mairesse Laberge. La conception du nouveau logo comportait plusieurs défis. En effet, un logo doit pouvoir être utilisé dans une multitude de médias et d'éléments, en passant de la papeterie officielle au lettrage des véhicules des services publics. « Afin de faciliter son intégration à tous les niveaux, nous avons donc choisi d'éliminer les petits détails et les nombreuses couleurs de l'ancienne image, adoptée en 1984 », mentionne la directrice artistique chez Duval Design Communication, Marie-Orphée Duval. Dans le but d'encadrer l'utilisation de l'image de marque et de créer une ambiance dynamique et colorée autour du logo type, une palette chromatique et un guide des normes graphiques ont été développés. Ces outils simplifieront également le déploiement de cette nouvelle identité visuelle qui s'effectuera progressivement. Les différents éléments affichant le logo seront remplacés lorsqu'ils arriveront en fin de vie utile. Les citoyens pourront apprécier dès le mois d'avril, dans la prochaine édition de l'Info Sainte-Martine, cette ambiance graphique renouvelée. Puis le site Internet complètement repensé et arborant les nouvelles couleurs de la Municipalité sera mis en ligne un peu plus tard cet été.

- 30 -

Source :
Audrey Caza
Responsable des communications
communication@municipalite.sainte-martine.qc.ca
450 427-3050 poste 241