



Communiqué

Pour diffusion immédiate

« Bon pied, bon œil » côtoie l'art en milieu urbain à Sainte-Martine

Sainte-Martine, 1^{er} octobre 2018 – La campagne « *Bon pied, bon œil* », de retour pour une 3^{ième} édition sous le thème « *Attention, piétons!* », était bonifiée cette année au plan culturel et au plan de la signalisation. C'est en compagnie d'élèves de la municipalité que Maude Laberge, mairesse de Sainte-Martine, inaugurerait ce nouveau volet du projet les 27 et 28 septembre derniers.

Grâce au *Conseil de la Culture de la MRC* et aux bénéfices issus de l'entente de partenariat paraphée avec le *ministère de la Culture et des Communications*, certaines des interventions dans le cadre de la campagne, comme l'implantation d'équipements de signalisation, se voyaient cette année appuyées d'une action de médiation culturelle.



Légende : Anik S. Leblanc, artiste, et le groupe d'étudiants de la Municipalité de Sainte-Martine.

Ce maillage entre la culture et différentes sphères de la société, dont celle de la sécurité publique, a permis de réaliser à Sainte-Martine une activité de sensibilisation en impliquant les jeunes de l'école Sacré-Cœur et de l'école Sainte-Martine. Sous la supervision de l'artiste Anik S. Leblanc, des étudiants de 3^e année du niveau primaire (27 septembre) et des étudiants des 1^{er} et 2^{ième} niveaux du secondaire (28 septembre), inscrits au programme *option citoyen du monde*, prenaient d'assaut la rue Ronaldo-Bélanger à grands coups de pinceaux et d'inspiration. « *Nous voulions une traverse originale afin d'augmenter l'impact de cette activité de sensibilisation auprès du grand public* », mentionnait Maude Laberge lors de son discours d'inauguration.

Sur place, les représentants de la MRC, la conseillère municipale de Sainte-Martine Carole Cardinal ainsi que Mme Laberge ont participé à la démarche. Les cadets de la Sûreté du Québec, éléments-clés de la campagne de sensibilisation « *Bon pied, bon œil* », étaient présents aux intersections et aux traverses piétonnières afin d'effectuer de la prévention. Ces derniers ont d'ailleurs été très actifs cet été sur le territoire martinois, tant au niveau de la sensibilisation aux automobilistes qu'au niveau de la prévention via la distribution de matériel d'information aux commerçants et aux résidents.



Légende : Carole Cardinal - conseillère municipale, Maude Laberge - mairesse de Sainte-Martine et le groupe d'étudiants des écoles de la municipalité.

À propos de la campagne « Bon pied, bon œil »

La campagne « *Bon pied, bon œil* » de la MRC de Beauharnois-Salaberry et de son *Comité de sécurité publique* est issue d'une collaboration entre les municipalités et plusieurs organisations, incluant la *Société de l'assurance automobile du Québec*, le *ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET)*, la *Sûreté du Québec*, le *Service de police de Châteauguay* et le *Conseil de la Culture de la MRC*, via l'entente paraphée avec le *ministère de la Culture et des Communications*.

Information : 450 427-3050 poste 222